



22. İnsan Kaynakları Zirvesi'nde "En İyi Tasarımlı İlan" ödülünü "Career Kitchen YoungTalent Programı" ile Perfetti Van Melle Türkiye Kazandı!

15 - 16 Şubat 2017 tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda "DNA - DecodingThe New Age - Yönetim, Yeni Çağın Kodları ile Yeniden Yazılıyor" temasıyla gerçekleştirilenzirvedeKariyer.net İnsana Saygı Ödülleri kapsamındaPerfetti Van Melle Türkiye'nin popüler staj programı "Career Kitchen YoungTalent" ile "En İyi Tasarımlı İlan" ödülünü aldı.

Zirve kapsamında Kariyer.net tarafından düzenlenen "İnsana Saygı Ödül Töreninde" 13 firma "İnsana Saygı Özel Ödülü"ne layık görüldü.

İnovasyon ve Farklılıkla Gelen Ödül

Özel prestij ödüllerinden "En İyi Tasarımlı İlanın Ödülü'nü ise dünyaca ünlü şekerleme ve sakız markaları Mentos,Vivident, BigBabol,ChupaChupsFrisk, Fruittella, Alpenliebe, Golia, Happydent, Airheads ve Smint'insahibi küresel şirketPerfetti Van MelleTürkiye aldı. Perfetti Van Melle'nin bu prestijli ödüle layık görülmesinde başlıca iki kriter; ortaya koyulan inovasyon ve farklılık olarak vurgulandı.

Perfetti Van Melle'nin olarak her yıl düzenlediği staj fırsatlarınıninovatif bir bakış açısıyla ele alınması ve yetenek yönetimine odaklanmasıyla programda öğrencilerinakademik eğitimlerinin ardından fabrika ortamındaki eğitimleriyle hem teorik hem pratik bilgisinin pekiştiği böylece Career Kitchen' da gençlerin kendi kariyerlerine kendilerinin yön verdiği ifade edildi.

"Career Kitchen YoungTalent Neden bu kadar ilgi görüyor?"

Üniversite 3.-4. Sınıf ve yüksek lisans öğrencilerinden oluşan adaylara öğrenme ve gerçek deneyim ile kariyerlerini kendilerinin dizayn ettiği, içerisinde gelişim ve farklı kültürleri yakından tanıma fırsatı ile beraber Endüstriyel Operasyonlar, Proses Teknoloji, Tedarik Zinciri, Finans, Pazarlama, Satış, İK gibi her bir iş sürecini yakından birebir fabrika ortamı içerisinde görebildikleri alışlagelmişin dışında gelişim ve öğrenme deneyimi yer alıyor. Hedefe ulaşmak ve korumak adına projenin her türlü görsel tasarımından, belirlenen iletişim dilinden, alınan başvurular, görüntülenme oranları titizlikle ele alınıyor. Dolayısıyla stajyerlerin memnuniyet oranları çok yüksek oluyor.



Program içerisine bugüne kadar dahil olan stajyer öğrenciler Barcelona’ da düzenlenen Masterclass’a dahil oldu. Stajyerler Barcelona’ da lolipop üretimi yapan ChupaChups fabrikasındaki şirket oryantasyonu ile bir markanın nerelere kadar ulaşabileceğini, bir ürünün t-shirtten kaska, anahtarlıktan çantaya, sweatshirtten kaykaya kadar ne kadar her şeye yakışabileceğini tanıklık ediyor. “Sıkı çalış çok eğlen” mottosu ile eğitim, oryantasyon ve şehir turları ile renklenen programda öğrencilerin yorumlarından hem çok eğlendikleri hem de gelecekleri hakkında bilinçli karar verme yoluna girdikleri rahatlıkla gözlemlenebiliyor. <http://www.perfettivanmelle.com.tr/IK/Video-Galeri/130003>

Peki nasıl başvuruluyor?

Ürettiği ürünlerdeki inovasyon ve yenilikçiliği kurumun tüm birimlerinde devam eden Perfetti Van Melle 3. Dönem staj başvuruları için yine birbirinden farklı tasarımlar arasından seçtiği görsel ilan ile Kariyer.net üzerinden 30 Ocak 2017 tarihi itibarıyla almaya başladı. Perfetti Van Melle tarafından verilen bilgide program hakkında daha fazla bilgi ve katılımcıların gözünden programın <http://www.pvmlive.com> <http://www.perfettivanmelle.com.tr/Kariyer> ve anlatsin.com sayfalarından takip edilebileceği belirtiliyor.

PERFETTI VAN MELLE Hakkında

Perfetti Van Melle , İtalyan – Hollanda ortaklığıyla kurulmuşdünya çapında 150’den fazla ülkede şekerleme – sakız üretimi ve dağıtımı yapan küresel bir şirkettir. Mart 2001’de PerfettiS.p.A. ve Van MelleNV’nin birleşmesi ile kurulmuştur. Haziran 2006’da İspanyol şirketi ChupaChups’u alarak, dünyanın en büyük üçüncü şekerleme (şekerleme ve sakız) konumunu güçlendirmiş ve küresel şekerleme piyasasının en büyük oyuncusu haline gelmiştir. Şu anda dünyanın en büyük 3., başlıca Asya pazarlarında ise 1. şekerleme grubudur. Perfetti Van Melle, dünya çapındaki 19.000 çalışanı ve 40 şirketiyle: Asya Pasifik, Avrupa, Ortadoğu, Afrika, Kuzey ve Güney Amerika’da faaliyet göstermektedir. Şirket genel merkezi Lainate’da (İtalya) ve Breda’da (Hollanda) bulunmaktadır. Markalarının birçoğu, 5 kıtada bilinen ve yaygın olarak kullanılan ürünlerdir: **Mentos, Frisk, Fruittella, Alpenliebe, Golia, Happydent, Vivident, BigBabol, Airheads, ChupaChups ve Smint.**

Perfetti dışı açılma süreci kapsamında 1988’de Türkiye’de ilk yatırımını yaparak, 1990 yılında İstanbul’daki fabrikasında üretime başlamış ve sakız - şekerleme sektörüne birçok yenilikler sunmuştur. Perfetti Van Melle Türkiye’nin ürün gamında, sakız severlerin yenilikçi ürünleri ile tercihi olan Vivident, dünyada olduğu kadar Türkiye’nin de tek çıtır kaplamalı draje şekeri Mentos, balonlu sakız BigBabol, 90’lı yılların başında sakızda çığır açan sıvı dolgululu sakız Centerfresh, Happydent, ChupaChups lolipop ve yumuşak şeker Fruittella markaları yer almaktadır. 7 önemli ildeki bölge müdürlüğü seviyesinde örgütlü kendi satış teşkilatı ve hemen her ildeki bayileri sayesinde bugün Türkiye’nin dört bir yanındaki 130.000 satış noktasında ürünleri ile bulunmaktadır.



Perfetti Van Melle Türkiye’de, 1032 çalışan istihdam edilmekte olup çalışan sayısının %70’ini üretim personeli oluşturmaktadır. Perfetti Van Melle Türkiye, kriz döneminde bile artan üretim ihtiyacı sonucunda, fabrika sayısını 2’ye çıkartmış ve istihdamını %60 oranında arttırmıştır.

Perfetti Van Melle Türkiye, üretim tesisi olarak özellikle son 5 senedir hem Türkiye’de hem de Perfetti Van Melle global bünyesinde ön plana çıkmıştır. Dünyada 60’dan fazla ülkeye Türkiye üzerinden ihracat yapılmaktadır.

Ayrıntılı Bilgi ve İletişim:

Yasemin Akın: Atayman&Selçuk PR / yasemin.akin@as-pr-c.com / 0536 844 66 72