

GEÇEN YILI BÜYÜK BİR BAŞARI İLE KAPATAN PERFETTI VAN MELLE TÜRKİYE, 2016 HEDEFİNİ DAHA DA BÜYÜTTÜ.

*Perfetti Van Melle Türkiye, 2015 yılını **733,7 Milyon TL** brüt ciro ile kapatarak, şirket gelirini bir önceki yıla göre **% 11** artırdı.

***Vivident**, pazardaki cirosunu bir önceki yıla göre **%9** artırarak, sektör ortalamasının üzerinde bir performans gerçekleştirdi ve “tatlandırıcı sakız kategorisi”nde **%44,3'lük** payıyla liderliğini pekiştirdi.

*PVM, şeker kategorisindeki güçlü markası **Mentos** ve pazardaki lolipop ürünlerine jelly ürünlerini de katan **Chupa Chups** markası ile şeker pazarındaki cirosunu **% 28yükseltti**.

*PVM Türkiye, 2016 sonunda **sakız kategorisinde %39, şekerlemede %10 düzeyinde pazar payı ve sakızda % 6-7, şekerlemede de %20 civarında ciroal büyüme oranı hedefliyor**.

Sakız ve şekerleme sektörünün lider firmalarından Perfetti Van Melle Türkiye, geliştirdiği yenilikçi ürün ve ambalaj konseptlerinin getirdiği başarılar ile 2015 yılını pazarın üstünde bir büyüme oranıyla tamamladı.

Perfetti Van Melle Türkiye, 2015 yılını **733,7 Milyon TL** brüt ciro ile kapatarak, şirket gelirini bir önceki yıla göre **% 11** artırdı. Dünya üzerinde 60'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren PVM Türkiye'nin, 2015 cirosunun 419,4 Milyon TL'si ihracat, 314,3 Milyon TL'si iç piyasa satışından gelmekte.

Sakız Kategorisinde Açık Ara Liderlik Yine Vivident'in!

Perfetti Van Melle Türkiye, pazar araştırma şirketi Nielsen verilerine göre sakız pazarında bir önceki yıla oranla **% 7,6 artış oranı ve % 37 ciro payıyla** pazarının üzerinde büyüyerek 2015'i başarılı bir şekilde tamamladı.

Perfetti Van Melle'nin lider sakız markası **Vivident**, pazardaki cirosunu bir önceki yıla göre **%9** artırarak, sektör ortalamasının üzerinde bir performans gerçekleştirdi. Sektöre sunduğu yenilikçi ürünlerini, Türkiye toplamında bulunan yaklaşık 200 bin perakende satış noktasının 126 bininde ve 50 farklı ürün çeşidiyle tüketicilerle buluşturan Vivident, en yüksek ciroya sahip “tatlandırıcı sakız kategorisi”nde **%44,3'lük** payıyla açık ara **lider** konumunu daha da pekiştirdi.

Perfetti Van Melle Türkiye, Şeker Pazarındaki Cirounu % 28 Yükseltti!

Perfetti Van Melle Türkiye, Nisan 2015'te **Chupa Chups** markası altında 7 farklı ürün çeşidiyle “Jelly Şeker” kategorisine hızlı bir giriş yaptı. Perfetti Van Melle Türkiye, bir önceki yıla göre cirosunu **%9** büyüten, tablet ve rulo şeker pazarındaki başarılı markası **Mentos** ve büyüyen **Chupa Chups ürün portföyü ile**, şeker pazarındaki cirosunu bir önceki yıla oranla **% 28** yükseltti.

2016 Hedefi: Sakız Kategorisinde %39, Şekerlemede %10 Pazar Payı

Perfetti Van Melle Türkiye Pazarlama Direktörü Serkan Ergün “Perfetti Van Melle Türkiye olarak, sakız pazarının “1 numaralı markası Vivident’, rulo şeker kategorisinde güçlü markamız **Mentos** ve 2015 yılında lansmanını gerçekleştirdiğimiz **Chupa Chups Jelly** ürünlerimizin kazandığı başarılar ile 2015'i **733,7 Milyon TL ciro ve % 11 büyüme oranıyla** tamamladık.

Vivident markamız ile 2015 yılında yeni ürün, ambalaj ve sponsorluk anlamında büyük yatırımlar gerçekleştirdik. **Vivident Active** konsepti altındaki yeni draje ürünümüzü Türkiye’de ilk kez “**Şeffaf Kutu**” da tüketicilerimizin beğenisine sunduk.

Vivident markamız ile yaptığımız **Spor Toto Basketbol Ligi sponsorluğumuz**, yapılan bir araştırmaya göre, henüz projenin 4. ayı olmasına rağmen “**sponsorlukla bağdaştırılmış bilinirliği**” diğer sponsorlara göre belirgin bir şekilde daha yüksek seviyede görülmüştür. İlerleyen aylarda bu sponsorluğumuzun, markamızın hem cirosal ve dağılımsal büyümesine, hem de tüketici gözündeki marka imajına çok olumlu katkılarda bulunacağını öngörüyoruz.

Geçtiğimiz yılın Nisan ayından itibaren, şeker kategorisinde güçlü bir yere sahip Mentos markamızın yanında, diğer global markamız olan Chupa Chups’a da yatırım yapmaya başladık. Lolipop ürünleriyle pazarda yer alan Chupa Chups, jelly kategorisine de hızlı bir giriş yaptı. **Mentos**’un marka iletişim yatırımları, gurme lezzetlere sahip **Delight**, yumuşak şeker drajelerini poşet ambalajında sunan farklı ürünümüz **Poplins** gibi yenilikçi tatlar ve yepyeni **Chupa Chups jelly** ürünlerimiz ile şeker pazarındaki ciro payımız % 8’e yükseldi.

2016 yılında, 2015 yılına göre her iki sektörde de daha düşük büyüme oranları beklenirken, piyasa genelinde özellikle satış tonajı olarak sakızda küçük oranda bir daralma söz konusu olabilir. Buna rağmen PVM olarak beklentimiz, her iki kategoride de sektör ortalamalarının üzerinde bir büyüme oranı yakalayarak, 2016 yılının sonunda **sakız kategorisinde %39, Şekerlemede de %10** düzeyinde bir pazar payına ulaşabilmektir. Bu çerçevede cirosal anlamda **sakızda % 6-7, şekerlemede de %20** civarında bir büyüme oranı yakalamayı hedefliyoruz” dedi.

Perfetti Van Melle

Perfetti Van Melle, dünya çapında 150’den fazla ülkede şekerleme – sakız üretimi ve dağıtımını yapan özel bir şirkettir.

Şirket, Mart 2001’de Perfetti S.p.A. ve Van Melle NV’nin birleşmesi ile kurulmuştur. Grup, Haziran 2006’da İspanyol şirketi Chupa Chups’u alarak, dünyanın en büyük üçüncü şekerleme (şekerleme+sakız) grubu konumunu güçlendirmiş ve küresel şekerleme piyasasının en büyük oyuncularından biri haline gelmiştir. Perfetti Van Melle, dünya çapındaki 18,700 çalışanı ve 43 şirketiyle gerçek anlamda küresel bir şirkettir: Asya Pasifik bölgesinden, Avrupa, Ortadoğu, Afrika, Kuzey ve Güney Amerika’ya tüm pazarlarda faaliyet göstermektedir. Şirketin genel merkezi Amsterdam’da (Hollanda) bulunmaktadır. Markalarının birçoğu, beş kıtada bilinen ve yaygın olarak kullanılan ürünlerdir.

Perfetti Van Melle Türkiye

Perfetti’nin dışa açılma süreci kapsamında 1988’de Türkiye’de yatırım yapmak üzere şirket kuruldu.

Ekim 1988 de şirketin kurulmasını takiben fabrika inşasına geçildi ve 1990’ da tamamlanan fabrikada üretilen ürünler Nisan 1990’da raflarda yerini aldı. Daima yenilikçi ürünler sunan Perfetti Van Melle kısa zamanda Türkiye pazarında lider konuma geçti. Gerek bayileri gerekse kendi satış filosu ile ülke çapında dağıtım yapmaktadır. Perfetti Van Melle Türkiye, kalitesinin üstünlüğünü ISO 9001, FSSC 22000, OHSAS 18001, ISO 14001 sertifikaları ve insan kaynakları alanında da İnsana Yatırım (IIP) sertifikası ile belgelemiştir. Perfetti Van Melle Gıda San.ve A.Ş. Türkiye’nin 500 büyük sanayi kuruluşu arasındaki konumunu yıllardır muhafaza etmektedir.

Perfetti Van Melle Türkiye, 7.000 m2 alanda kurulu tesiste üretim ve 9.000 m2’lik diğer tesisinde de paketleme faaliyetlerini sürdürmektedir.

Tesis farklı çeşitlerde sakız üretmekte olup, dünyanın birçok ülkesine ihracat yapmaktadır.