

BASKETBOLUN YILDIZLARI YEPYENİ VİVİDENT “FRESH SHOT” PAKETLERİNDE!

*BASKETBOLUN YILDIZ OYUNCULARININ YER ALDIĞI
VİVİDENT “FRESH SHOT” PAKETLERİ
HEM FERAHLATIYOR HEM DE EĞLENDİRİYOR!*

Bağımsız kuruluşlar tarafından Avrupa'nın en iyi basketbol ligi seçilen Spor Toto Basketbol Ligi'nin resmi sponsoru Vivident, ligin yıldız oyuncularının yer aldığı yepyeni “Fresh Shot” ürünleriyle sponsorluğuna yeni bir boyut kazandırıyor. Vivident, “Fresh Shot” alt markasını kullanarak hem ürünün etkili ferahlığını hem de basketbol heyecanını vurguluyor.

Anadolu Efes'ten **Birkan Batuk**, Banvit Basketbol'dan **Keith Simmons**, Beşiktaş Sompö Japan'dan **Maciej Lampe**, Darüşşafaka Doğuştan **Emir Preldzic**, Fenerbahçe'den **Melih Mahmutoğlu** ve Pınar Karşıyaka'dan **Colton Iverson** kendilerine özgü pozlarıyla 6 farklı Vivident Fresh Shot paketini süslüyor.

Vivident, ligdeki 6 farklı takımdan 6 oyuncunun yer aldığı Vivident Fresh Shot ürünleri ile aynı zamanda “**Gülümseten**” **Başarılar Yolunda Türk Basketbolunun Her Zaman Yanında** olduğunu altını çiziyor.

Canlanan Vivident “FRESH SHOT”

Vivident Fresh Shot paketleri, artırılmış gerçeklik uygulaması “**Blippar**” ile canlanarak farklı bir basketbol deneyimi yaşıyor. Blippar uygulamasını ücretsiz indirerek, Vivident Fresh Shot paketlerinin ön yüzünü okutan tüketiciler, paket etrafında canlanan eğlenceli içerikte ister basketbol temalı selfie'ler çekiyor, isterse basketbol oyunu oynayarak eğlenceyi ikiye katlıyorlar.

İletişim: Banu Targün – banu.targun@willardprturkey.com - 0532 284 40 44